



## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„Câștigă 600 lei pentru fiecare prieten recomandat care accesează un credit ipotecar” („Campania”)**

#### **1. Organizatorul Campaniei**

Societatea, **Personal Credit Advisor SRL**, cu sediul social în Str Frunte - Lata nr.3, bl P 16, sc. A, et. 6, ap. 21, sector 5, București, cod postal 050684, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/482/2012, având cod de înregistrare fiscală RO 29563398, reprezentată legal de Macarin – Napruiu Dragoș – Andrei în calitate de Administrator („Organizatorul”), adoptă prezentul regulament al **Campaniei** („Regulamentul”) în următoarele condiții:

#### **2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei și aria teritorială de desfășurare:**

**2.1. Campania** are ca scop promovarea serviciilor de brokeraj oferite de The Money Advisor, în vederea obținerii de credite ipotecare pentru investiții imobiliare.

**2.2. Campania** se va derula, în temeiul prezentului Regulament, în perioada **17 ianuarie 2024, ora 10:00:00 – 30 iunie 2024, ora 23:59:59 („Perioada Campaniei”)**, pe teritoriul României.

---

#### **3. Produsul Participant la Campanie și Mecanismul acesteia**

**3.1. Participantul** care recomandă unul sau mai mulți clienți care contractează un credit ipotecar pentru investiții imobiliare prin intermediul Organizatorului, va primi un premiu în valoare de 600 lei pentru fiecare client recomandat care contractează unul sau mai multe astfel de credite.

**3.2.** Noțiunea de credit ipotecar pentru investiții imobiliare este cea prevăzută de Articolul 2 litera c) din Legea nr. 190 din 9 decembrie 1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare, în forma în vigoare la data demarării campaniei, respectiv:

*„În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:*

(...)

*c) credit ipotecar pentru investiții imobiliare - creditul acordat cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:*

*1. este acordat în scopul efectuării de investiții imobiliare cu destinație locativă sau cu altă destinație decât cea locativă ori în scopul rambursării unui credit ipotecar pentru investiții imobiliare contractat anterior;*

*2. acordarea creditului este garantată cel puțin cu ipoteca asupra imobilului care face obiectul investiției imobiliare pentru finanțarea căreia se acordă creditul, respectiv cu ipoteca asupra imobilului obiect al investiției imobiliare pentru finanțarea căreia a fost anterior acordat un credit ipotecar pentru investiții imobiliare, a cărui rambursare urmează a fi astfel finanțată”.*

În cele ce urmează, noțiunea ce va fi folosită pentru desemnarea creditului ipotecar pentru investiții imobiliare va fi „credit ipotecar”.

**3.3.** Toți participanții care, depun cererea dosarului de credit/credite la Organizator, până la data de **30 iunie 2024, ora 23:59**, depun cererea de acordare a creditului la Organizator și sunt declarați eligibili pentru acordarea creditului/creditelor cerute (și contractează creditul/creditele ipotecare), vor beneficia de dispozițiile art. 4.8 din prezentul Regulament, indiferent de data la care semnează contractul/contractele de credit.

**3.4.** Participantul va trimite datele sale personale (nume, prenume, telefon) împreună cu datele de contact ale persoanei recomandate (nume, prenume, telefon) prin formularul pus la dispoziție pe pagina web a Campaniei

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSce4RJQrzM\\_O6o61yZpB1sbm\\_R3YN5RUW9i9iBwCbO1c\\_kCvg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSce4RJQrzM_O6o61yZpB1sbm_R3YN5RUW9i9iBwCbO1c_kCvg/viewform)

#### **4. Conditii de participare si Participantii**

**4.1.** La **Campanie** pot participa persoane fizice, cu cetățenie Română sau permis de ședere în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu la data demarării **Campaniei**, denumit în continuare „**Participantul**”.

**4.2.** Nu pot participa la **Campanie**: \_\_\_\_\_

- a) Persoanele fizice care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii **Campaniei**;
- b) Persoanele juridice;
- c) Persoanele fizice ce reprezintă entități (persoane juridice de orice fel) cu care, pe durata Campaniei, Organizatorul se află în raport juridic sau de interese, respectiv rudele sau afinii de gradul IV acestora, nici în nume propriu și nici ca reprezentanți (prin rude, se înțeleg inclusiv membrii familiei, astfel cum această noțiune e definită de lege: „ascendenții și descendenții, frații și surorile, copiii acestora, precum și persoanele devenite prin adopție, potrivit legii, astfel de rude; soțul; persoanele care au stabilit relații asemănătoare aceloră dintre soți sau dintre părinți și copii, în cazul în care conviețuiesc.”);
- d) Colaboratorii/Partenerii Organizatorului;

**4.3.** Înscrierea în **Campanie** este gratuită pentru toți **Participanții**.

#### **5. Premiul**

**5.1.** **Premiul** constă în acordarea sumei de **600 lei** pentru fiecare client recomandat care contractează un credit ipotecar prin intermediul Organizatorului, denumit în continuare „**Premiul**”.

**5.2.** Organizatorul va acorda **Premiul** fiecărui **Participant** eligibil, pentru fiecare client care contractează cel puțin un credit ipotecar/imobiliar recomandat de către Participant pe perioada campaniei.

**5.3.** Valoarea maximă a unui **Premiu** acordat către un **Participant** eligibil, pentru creditul/creditele ipotecare



contractate de persoanele recomandate, va fi de maximum 600 lei/client recomandat.

**5.4.** Premiul **nu** poate fi înlocuit cu alte bunuri.

**5.5.** Câștigătorul are dreptul de a refuza **Premiul**.

## **6. Condiții de acordare a Premiului**

**6.1. Premiul** este oferit Participanților care recomandă un client ce contractează un credit ipotecar și semnează contractul prin intermediul Organizatorului.

**6.2. Premiul** va fi acordat în termen de maximum 30 de zile de la semnarea contractului de credit ipotecar. În cazul în care persoana recomandată contractează mai multe credite ipotecare, Premiul va fi acordat în termen de maximum 30 de zile de la semnarea primului contract de credit ipotecar de către persoana recomandată.

**6.3. Participantul câștigător** trebuie să fie eligibil conform acestui Regulament (Art. 4) și să trimită datele de contact ale persoanei recomandate prin formularul pus la dispoziție pe pagina web a Campaniei [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSce4RJQrzM\\_O6o61yZpB1sbm\\_R3YN5RUW9I9iBwCbO1c\\_kCxg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSce4RJQrzM_O6o61yZpB1sbm_R3YN5RUW9I9iBwCbO1c_kCxg/viewform)

**6.4. Plata Premiului** se va face în baza completării unei cereri tipizate de către Participantul Câștigător, cerere pusă la dispoziție de către Organizator, și care va fi semnată de către Participantul Câștigător în dublu exemplar.

## **7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**7.1.** Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, respectiv legislația statului român.

**7.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea desfășurării Campaniei se va realiza de către Organizator.

**7.3.** În scopul desfășurării Campaniei, Organizatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal ale Participanților: nume, prenume, email, telefon, CNP.

### **7.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ, în conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime, în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; punerea în aplicare a Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt impuse de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

#### **7.5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:**

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

**7.6.** În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea Premiului de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

**7.7.** Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei.

#### **7.8 Durata de păstrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea legislației în vigoare aplicabilă, a procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

#### **7.9 Drepturile persoanelor vizate:**

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinația datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - Și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeii legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în următoarele situații:
- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite operatorului (Organizatorului) să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - În cazul în care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, în măsura în care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la literale a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizând următoarele date de contact:

#### **Personal Credit Advisor SRL**

Punctul de lucru al Personal Credit Advisor SRL, din Str Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, București, cod poștal 050553, E-mail: [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră ca le-au fost încălcate drepturile:



www.themoneyadvisor.ro

## **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336 București, România E-mail: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

### **8. Regulamentul Campaniei. Publicitate**

**8.1.** Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea de către Participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

**8.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării în timp util a modificărilor. Modificarile/forma modificată a Regulamentului intra în vigoare imediat după publicarea pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

**8.3.** Participarea la Campanie implică acordul Participantului câștigător ca numele și imaginea sa să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

### **9. Modificarea sau încetarea Campaniei înainte de termen**

**9.1.** Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator oricând, Organizatorul urmând a notifica publicul prin intermediul website-ului său [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

**9.2.** Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de voința sa. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afișarea acestei informații pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

### **10. Reclamații și litigii**

**10.1.** Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

**10.2.** Eventualele diferende apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă, iar, în cazul în care nu este posibilă soluționarea amiabilă, diferendul va fi dedus spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

### **11. Taxe și Impozite**

**11.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul pe venit aferent Premiului, datorat de către câștigător în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

**11.2.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu Premiul, sunt în sarcina



exclusivă a Participanților la Campanie care au câștigat.

**11.3.** Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiului din prezenta Campanie.

## **12. Răspunderea Organizatorului**

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

## **13. Transferul dreptului de proprietate și a riscurilor asociate Premiului**

De la data semnării procesului-verbal de acceptare a Premiului de către câștigător, respectiv a înmânării Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligații privind Premiul. Dreptul de proprietate și riscurile cu privire la Premiu se transferă Participantului câștigător la data semnării procesului-verbal de acceptare a Premiului.

## **14. Forța majoră**

**14.1.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pe perioada în care îndeplinirea acestora este împiedicată de cazul de forță majoră. ~~Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice~~ Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invicibil și inevitabil.

**14.2.** În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră, printre altele, adoptarea, ulterior demarării Campaniei, a unui act normativ care influențează/modifică termenii și condițiile acesteia.

## **15. Contact**

Participanții pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa de email [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro).

**PERSONAL CREDIT ADVISOR SRL**

**Administrator**

**MACARIN – NAPRUIU DRAGOS – ANDREI**