

---

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI** **„Refinanteaza cu TMA si castiga garantat!”** **(„Campania”)**

### **1. Organizatorul Campaniei**

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea, **Personal Credit Advisor SRL**, cu sediul social in Str Frunte - Lata nr.3, bl P 16, sc. A, et. 6, ap. 21, sector 5, Bucuresti , cod postal 050684, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/482/2012, avand cod de inregistrare fiscala RO 29563398, reprezentata legal de Macarin – Napruiu Dragos – Andrei in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al Campaniei („**Regulamentul**”) in urmatoarele conditii:

### **2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare:**

Campania are ca scop promovarea serviciilor de brokeraj oferite de The Money Advisor.

Campania se va derula, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **15 mai 2023, ora 10:00 – 31 decembrie 2023, ora 23:59** („Perioada Campaniei”), pe tot teritoriul Romaniei.

### **3. Mecanism si Produsele Participante la Campanie**

Participantul care semneaza pentru un Credit Ipotecar sau Refinantare Credit Ipotecar prin The Money Advisor va primi garantat plata notarii ipotecii in cartea funciara.

Serviciile care fac parte din campanie sunt: Creditul Ipotecar si Refinantare Credit Ipotecar, denumite in continuare „**Produsele Participante**”.

### **4. Conditii de participare si Participantii**

La Campanie pot participa persoane fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, denumit in continuare „**Participantul**”.

Nu pot participa la Campanie:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului, sotii, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele juridice;
- Persoanele venite prin recomandarea partenerilor aferenti The Money Advisor.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

### **5. Premiul**

Premiul conta in plata notarii ipotecii in cartea, funciara denumit in continuare Premiul.

Organizatorul va acorda un singur premiu garantat fiecarui Participant care semneaza cu The Money Advisor, pe perioada campaniei, pentru Produsele Participante.

Valoarea maxima a Premiului acordat catre un Participant eligibil va fi de maximum 0.5% din totalul creditului ales.

In situatia in care valoarea costului de notare ipoteca in cartea funciara depaseste valoarea de 0.5% din totalul creditului ales de Participant, acea suma care depaseste valoarea Premiului va fi suportata de catre Castigator.

Premiul nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si nu poate fi compensat in bani.

Castigatorul are dreptul de a refuza Premiul.

## **6. Componenta de CSR**

Pentru oricare Produs Participant luat de catre Participant, The Money Advisor se angajeaza sa doneze 100 de RON Net catre Organizatii Non-Guvernamentale alese the Organizator. Astfel ca, suma de bani totala stransa la finalul campaniei va fi donata, prin transfer bancar, prin impartire in mod egal, catre urmatoarele 6 ONGuri: (1) Asociatia "Association Bright Future for Every Child", (2) Asociatia "Noi Orizonturi Familia", (3) Asociatia "Șoapta Florilor", (4) Asociatia "Hai sa ajutam", (5) Asociatia "Daruieste Viata", (6) Crucea Rosie.

## **7. Conditii de acordare a Premiului**

Premiul este oferit garantat Participantilor care semneaza un contract prin The Money Advisor pentru Produsele Participante si va fi alocat in momentul notarii ipotecii in cartea funciara.

Participantul Castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

Predarea Premiului se va face in baza completarii unei cereri tipizate, de catre Participantul Castigator, cerere pusa la dispozitie de catre Organizator si va fi semnata de catre Participantul Castigator in dublu exemplar.

## **8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, CNP.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant,

in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

#### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul CNH International, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Premiului de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantul castigator consimte ca numele sau si Premiul acordat sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

#### **Durata de pastrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minimum 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru

actiunile in justitie).

### **Drepturile persoanelor vizate:**

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării in urmatoarele situatii:
  - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizării lor;
  - In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

### **Personal Credit Advisor SRL**

Punctul de lucru al Personal Credit Advisor SRL, din Str Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, Bucuresti , cod postal 050553, E-mail: [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro)

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

### **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania E-mail: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

### **9. Regulamentul Campaniei. Publicitate**

**Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant și poate fi consultat pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro) sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa de email [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea de către Participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor. Modificările/forma modificată a Regulamentului intra în vigoare imediat după publicarea pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

Participarea la Campanie implică acordul Participantului câștigător că numele și imaginea sa să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

### **10. Modificarea sau încetarea Campaniei înainte de termen**

Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin act adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un document va fi publicat pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de voința sa. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afișarea acestei informații pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

### **11. Reclamații și litigii**

Orice reclamație care are legătura cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

## **12. Taxe si Impozite**

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferit in aceasta Campanie.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul aferent Premiului, datorat de catre castigator in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.

Castigatorul este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesia Premiului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiului din prezenta Campanie.

## **13. Raspunderea Organizatorului**

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

## **14. Transferul dreptului de proprietate si a riscurilor asociate Premiului**

De la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului de catre castigator, respectiv a inmanarii Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligatii privind Premiul. Dreptul de proprietate si riscurile cu privire la Premiu se transfera Participantului castigator la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului.

## **15. Forta majora**

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care influenteaza / modifica termenii si conditiile acesteia.

## **16. Contact**

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa de email [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro)

## **PERSONAL CREDIT ADVISOR SRL**



**Administrator**

**MACARIN – NAPRUIU DRAGOS – ANDREI**