

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„la un credit prin TMA pentru un apartament in complexul Plaza din Bucuresti si castigi garantat!”**

#### **(„Campania”)**

#### **1. Organizatorul Campaniei**

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea, **Personal Credit Advisor SRL**, cu sediul social in Str Frunte - Lata nr.3, bl P 16, sc. A, et. 6, ap. 21, sector 5, Bucuresti , cod postal 050684, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/482/2012, avand cod de inregistrare fiscala RO 29563398, reprezentata legal de Macarin – Napriui Dragos – Andrei in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al **Campaniei** („**Regulamentul**”) in urmatoarele conditii:

#### **2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare:**

**Campania** are ca scop promovarea serviciilor de brokeraj oferite de The Money Advisor.

**Campania** se va derula, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **26 iunie 2023, ora 10:00 – 01 septembrie 2023, ora 23:59 („Perioada Campaniei”)**, pe teritoriul Romaniei, in municipiul Bucuresti.

#### **3. Mecanism si Produsul Participant la Campanie**

**Participantul** care contracteaza unul sau mai multe Credite Ipotecare prin The Money Advisor, pentru a achizitiona unul sau mai multe apartamente din Complexul Plaza, situat in bulevardul Timisoara, nr. 14 (fost 12-14), sector 6, municipiul Bucuresti, Romania, va primi garantat plata onorariului notarial aferent contractului de ipoteca, in valoare maximum de 2.500 RON cu TVA per fiecare credit contractat.

Toti participantii care depun cererea dosarului de credit/ credite la The Money Advisor, pana la data de 1 septembrie 2023, ora 23:59, si sunt declarati eligibili pentru acordarea creditului/ creditelor cerute, vor beneficia de oferta prezenta in regulament, indiferent de data la care semneaza contractul/ contractele de credit.

Depunerea dosarului pentru cererea de credit/ credite se va face la punctul de lucru alocat acestei Campanii, anume pe Str. Moise Constantin, nr. 5D, bl.2, sc. 2, parter, apt 149, interfon 149, Bucuresti, Sectorul 6.

Depunerea si contractarea creditului/ creditelor se va face exclusiv prin brokerii de credite Andreea Burduşel, avand numar de telefon la care poate fi contactata +40730178996, si Andreea Bărzoii, avand numar de telefon la care poate fi contactata +40733955090.

Serviciul/ produsul care face parte din campanie este **Creditul Ipotecar**, denumit in continuare „**Produs Participant**”.

#### 4. Conditii de participare si Participantii

La **Campanie** pot participa persoane fizice, cu cetatenie Romana sau permis de sedere in Romania, care au implinit varsta de 18 ani si au capacitate deplina de exercitiu la data la data demararii **Campaniei**, denumit in continuare „**Participantul**”.

Nu pot participa la **Campanie**:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii **Campaniei**;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului, sotii, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele juridice;
- Persoanele venite prin recomandarea partenerilor aferenti The Money Advisor, a carui lista poate fi regasita aici: [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

Inscrierea in **Campanie** este gratuita pentru toti **Participantii**.

#### 5. Premiul

**Premiul** consta in plata onorariului notarial aferent contractului de ipoteca, pentru fiecare credit contractat in parte, in valoare de maximum 2.500 RON cu TVA, denumit in continuare „**Premiul**”. Serviciul notarial va fi realizat prin Societatea Profesionala Notariala „Apostol Alina Roxana si Ionescu Ovidia Janina”.

Organizatorul va acorda un **Premiu** garantat fiecarui **Participant** eligibil, **Premiul** va fi acordat pentru fiecare dosar depus aferent Produsului Participant pe perioada campaniei.

Valoarea maxima a unui **Premiu** acordat catre un **Participant** eligibil, pentru fiecare credit contractat, va fi de maximum 2.500 RON cu TVA.

In situatia in care onorariul notarial al contractului de ipoteca depaseste, per premiu, valoarea mentionata in regulament, acea suma care depaseste valoarea **Premiului** individual va fi suportata de catre Castigator.

**Premiul** este garantat pentru toti participantii eligibili, conform acestui regulament.

Premiul **nu** poate fi inlocuit cu alte bunuri si nu poate fi compensat in bani.

Castigatorul are dreptul de a refuza **Premiul**.

#### 6. Conditii de acordare a Premiului

**Premiul** este oferit garantat Participantilor care depun dosarul/ dosarele de credit/ credite si semneaza contractul de credit/ contractele de credit prin The Money Advisor, exclusiv prin brokerii de credite Andreea Burduşel si Andreea Bărzoii, la punctul de lucru mentionat mai sus, pentru a achizitiona unul sau mai multe apartamente in Complexul Plaza, situat in bulevardul Timisoara, nr. 14 (fost 12-14), sector 6, municipiul Bucuresti, Romania.

**Premiul** va fi alocat in momentul aferent lucrului cu notarul. Serviciul notarial va fi realizat prin Societatea Profesionala Notariala „Apostol Alina Roxana si Ionescu Ovidia Janina”.

**Participantul Castigator** trebuie sa fie eligibil conform acestui Regulament, punctul 4.

Predarea **Premiului** se va face in baza completarii unei cereri tipizate, de catre Participantul Castigator, cerere pusa la dispozitie de catre Organizator si va fi semnata de catre Participantul Castigator in dublu exemplar.

## 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, CNP.

### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si defasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

### Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si defasurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul CNH

International, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Premiului de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantul castigator consimte ca numele sau si Premiul acordat sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

#### **Durata de pastrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minimum 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

#### **Drepturile persoanelor vizate:**

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restictionarea utilizarii lor;
  - In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intro forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

#### **Personal Credit Advisor SRL**

Punctul de lucru al Personal Credit Advisor SRL, din Str Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, Bucuresti , cod postal 050553, E-mail: [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro)

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

#### **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**

Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania E-mail: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

## **8. Regulamentul Campaniei. Publicitate**

**Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant** si poate fi consultat pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro) sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa de email [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro) Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

Participarea la Campanie implica acordul Participantului castigator ca numele si imaginea sa sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

## **9. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen**

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un document va fi publicat pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe website-ul oficial [www.themoneyadvisor.ro](http://www.themoneyadvisor.ro)

## **10. Reclamatii si litigii**

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instanelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

## **11. Taxe si Impozite**

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferit in aceasta Campanie.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul aferent Premiului, datorat de catre castigator in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.

Castigatorul este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesia Premiului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiului din prezenta Campanie.

#### **12. Raspunderea Organizatorului**

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

#### **13. Transferul dreptului de proprietate si a riscurilor asociate Premiului**

De la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului de catre castigator, respectiv a inmanarii Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligatii privind Premiul. Dreptul de proprietate si riscurile cu privire la Premiu se transfera Participantului castigator la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului.

#### **14. Forta majora**

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care influenteaza / modifica termenii si conditiile acesteia.

#### **15. Contact**

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa de email [office@themoneyadvisor.ro](mailto:office@themoneyadvisor.ro)

### **PERSONAL CREDIT ADVISOR SRL**

#### **Administrator**

**MACARIN – NAPRUIU DRAGOS – ANDREI**